

Zertifikat

Andreas Beuke

geboren am 26.08.1975
in Detmold

hat vom 13.12.2019 bis 20.12.2019
an dem IHK-Zertifikatslehrgang

Online-Marketing-Manager/-in (IHK)

teilgenommen.

Der Lehrgang umfasste 56 Unterrichtsstunden und wurde mit einem internen Lehrgangstest erfolgreich abgeschlossen.

Bielefeld, 20. Dezember 2019



Geschäftsführerin



Inhalte Online-Marketing-Manager/-in (IHK)

- **Online-Marketing Überblick**
(u. a. Zahlen, Kanäle, Chancen, Risiken)
- **Rechtliche Rahmenbedingungen**
(u. a. zu Newslettern, Web Controlling und Social Media)
- **Suchmaschinenoptimierung**
(u. a. Faktoren, Schritt für Schritt Anleitung, Keywords, Backlinks)
- **Suchmaschinenmarketing mit Google AdWords**
(u. a. Effizienzrechnung, Qualitätsfaktor, Bedienung)
- **Vertrieboptimierung**
(u. a. Kaufprozess, Landingpage, Usability)
- **Social Media**
(u. a. Plattformen, Chancen, Risiken, Social Media Guideline, Kardinalfehler)
- **Newsletter**
(u. a. Steigerung von Öffnungen, Klicks und Umsatz)
- **Web Controlling mit Google Analytics**
(u. a. Installation und Bedienung, Kennzahlen und Ziele)
- **Recht**
Grundlagen Datenschutz, Überblick Wettbewerbsrecht,
Rechtsicheres Gestalten von E-Mail Werbung, Impressumspflicht